

# ***Huisstijlhandboek ZIMIHC***

Versie januari 2025



# ***Inhoudsopgave***

<b><i>Inleiding</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>Doel van het huisstijlhandboek</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>Tone of Voice</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>Logo-richtlijnen</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b><i>Kleurenpalet</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Typografie</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b><i>Beeldgebruik</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>Toepassingen huisstijl</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>Contact</i></b>	<b><i>5</i></b>
<b><i>Bijlage</i></b>	

# ***Inleiding***

## **Over ZIMIHC**

ZIMIHC stimuleert creativiteit in de samenleving. Met onze theaters en wijkcultuurhuisfunctie zetten we ons in voor iedere inwoner van Utrecht. Wij hebben theaters in de wijken Wittevrouwen, Overvecht en Zuilen. Hier bieden wij professionele podia en repetitieruimtes aan amateurkunstenaars. Wij ondersteunen hen ook in techniek, publiciteit en kaartverkoop daar waar nodig. Met ZIMIHC Maatwerk organiseren we (inter)nationale (netwerk)evenementen die de amateurkunstsector verder ondersteunen. En met ZIMIHC Connect zijn we aanwezig in de provincie Utrecht. Daar zetten we ons in voor makers, cultuurmakelaars en andere kunstprofessionals die behoefte hebben aan kennis, evenementen en ruimte om te experimenteren.

## ***Doel van het huisstijlhandboek***

Dit huisstijlhandboek helpt om de visuele identiteit van ZIMIHC consistent en herkenbaar te houden in alle communicatie-uitingen. Het biedt richtlijnen voor het gebruik van tekst en logo's, kleuren, typografie en andere visuele elementen van ZIMIHC. Door onze huisstijl zorgvuldig en consistent door te trekken in al onze uitingen, zorgen we voor een herkenbare en professionele branding.

## ***Tone of Voice***

Onze Tone of Voice is vriendelijk, op B1-niveau, verwelkomend en positief. ZIMIHC is het podium voor iedereen, daarom klinkt de toon waarmee we communiceren verwelkomend, toegankelijk en vriendelijk, in taal die het grootste deel van de lezers begrijpt. We spreken de lezer aan met je/jij. Daar waar nodig spreken we in gender-neutrale termen.

## ***Logo-richtlijnen***

### **Primair logo**

Het primaire logo van ZIMIHC bestaat uit het vierkant met afgeronde hoeken met daarin een 'Z' die uit gevouwen papieren stroken lijkt te bestaan. Een variatie hierop is het vierkant met daarnaast het woord ZIMIHC in een speelse, eigentijdse typografie uitgeschreven. Eronder de pay-off "Voor kunst in je leven".

- **Kleurenversie:** Gebruik de volledige kleurenversie van het logo waar mogelijk.
- **Zwart-wit versie:** Voor zwart-wit drukwerk is een monochrome versie beschikbaar.
- **Minimale grootte:** Het logo moet altijd minimaal 30 mm breed zijn om leesbaarheid te garanderen.

## Vrije ruimte rondom het logo

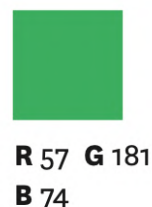
Om het logo goed tot zijn recht te laten komen, wordt er idealiter zoveel mogelijk ruimte om het logo gereserveerd. De richtlijn is om één vierde deel van het vierkante blok uit het logo te gebruiken ten opzichte van de grootte van plaatsing. De ruimte om het logo schaalt dan mee met de grootte van het logo zelf.

## Regels rond het logo

- Het logo mag niet worden vervormd of van proporties worden veranderd.
- Gebruik geen andere kleuren dan de vastgestelde huisstijlkleuren.
- Plaats het logo niet op achtergronden die de leesbaarheid verminderen.

## Kleurenpalet

Het kleurenpalet van ZIMIHC bestaat uit primaire en secundaire kleuren. Dit kleurenpalet draagt bij aan een herkenbare uitstraling.





**C 0 M 50**  
**Y 100 K 0**



**R 247 G 148**  
**B 30**



**C 76 M 24**  
**Y 0 K 0**



**R 29 G 137**  
**B 208**



**C 100 M 91**  
**Y 18 K 3**



**R 34 G 45**  
**B 128**

## Primaire kleuren website

1. **Zwart:** RGB 204, 51, 51 | HEX #CC3333 | CMYK 10, 100, 100, 0
2. **Wit:** RGB 255, 255, 255 | HEX #FFFFFF | CMYK 0, 0, 0, 0

## Secundaire kleuren website

1. **Grijs:** RGB 102, 102, 102 | HEX #666666 | CMYK 60, 50, 50, 20
2. **Geel:** RGB 255, 204, 0 | HEX #FFCC00 | CMYK 0, 20, 100, 0

## Typografie

Het lettertype dat we gebruiken is National. Het is belangrijk consistent te zijn in de typografie, zodat we de visuele identiteit van ZIMIHC beschermen. We zorgen hiermee voor een uniforme uitstraling in al onze uitingen, wat onze herkenbaarheid vergroot.

## Primaire lettertypen

- **Kopteksten en logo:** National Black Italic, (v.a.) 20 pt (regelafstand 1,2)
- **Subkoppen:** National Semibold, 14 pt (regelafstand 1,2)
- **Bodytekst** Regular, 12 pt (regelafstand 1,5)

## **Alternatief lettertype**

In situaties/platforms waar National niet beschikbaar is, gebruiken we Verdana.  
E-mails versturen we in Verdana pt. 9.

## **Typografische richtlijnen**

- Gebruik altijd voldoende contrast tussen tekst en achtergrond.
- Zorg voor consistente marges en uitlijning.

## **Beeldgebruik**

Voor activiteiten waar onze amateurkunstenaars eigenaar van zijn, gebruiken we het door hen aangeleverde beeldmateriaal. Controleer altijd of je de juiste rechten hebt om dit beeldmateriaal te mogen publiceren. Het beeldmateriaal dat ZIMIHC zelf publiceert, straalt een vriendelijke, uitnodigende en creatieve sfeer uit: je krijgt zin om langs te komen, of aan kunst te doen!

## **Richtlijnen voor fotografie/video**

- Gebruik beelden die mensen in actie tonen (bijvoorbeeld tijdens optredens of repetities).
- Gebruik in het geval van beeldende kunst scherpe HQ-foto's van de werken (bijvoorbeeld bij exposities).
- Vermijd zo veel mogelijk AI-gegenereerde beelden en stockfoto's: geef de voorkeur aan echte foto's/video's van activiteiten bij ZIMIHC.
- Gebruik geen foto's waarop kinderen te zien zijn waarvan de ouders/verzorgers geen expliciete toestemming voor publicatie hebben gegeven.
- Gebruik illustraties uit onze beeldbank (in CMS onder 'beeldbank') als er geen foto's worden aangeleverd bij optredens, of als de kwaliteit van de foto's niet hoog genoeg voor publicatie is (foto's zijn enorm onscherp, of er wordt een generieke foto/video aangeleverd die op het internet gevonden is).
- Zorg dat je altijd toestemming hebt van de originele fotograaf/videograaf om de beelden te publiceren.
- Vermeld de naam van de fotograaf/videograaf van het bronbestand.

## **Illustraties en iconen**

Illustraties en iconen mogen speels en kleurrijk zijn, maar moeten qua stijl aansluiten bij de rest van de visuele identiteit: vriendelijk, verwelkomend, toegankelijk, actief, creatief.

## **Toepassingen huisstijl**

### **Drukwerk**

- **Briefpapier:** Gebruik het logo bovenaan met de primaire kleuren in de opmaak.

- **Visitekaartjes:** Voor- en achterkant bedrukt met het logo en de contactgegevens in de primaire kleuren.

## Digitale uitingen

- **E-mailhandtekening:** Gebruik het logo en de primaire kleuren in de handtekening.
- **Social media posts:** Zorg voor een consistente tone of voice in de beschrijvingen van de posts. Die ToV is vriendelijk, B1, verwelkomend en positief.
- **Website:** horizontaal georiënteerde hoofdlogo zonder pay-off wordt gebruikt op de website.
- **Presentaties:** zorg dat het logo op elke pagina van de presentatie afgebeeld is. Het hoofdlogo is altijd een goede keus, maar soms vraagt de context om het gebruik van een specifiek logo omdat dit voor meer duidelijkheid zorgt. Voorbeeld: ZIMIHC Connect gebruikt het eigen logo; ZIMIHC theater Zuilen geeft een specifieke presentatie op een externe locatie over inhoud die alleen over Zuilen gaat, etc.

## Promotiemateriaal drukwerk

- **Flyers/posters:** logo van betreffende theater is bovenaan of onderaan zichtbaar, op flyer aan beide zijden. Te gebruiken logo correspondeert met het theater waar de activiteit plaatsvindt. Gebruik grote kopteksten in National Black Italic en een foto of kleurrijke achtergrond. Indien nodig: partnerlogo's kunnen naast eigen logo, bijv. onderaan de poster/flyer.
- **Overig:** Zorg dat het logo prominent aanwezig is en gebruik de primaire kleuren.

## Contact

Voor vragen over het gebruik van de huisstijl of specifieke toepassingen kun je contact opnemen met adviseur communicatie Yvonne Maatkamp via [y.maatkamp@zimihc.nl](mailto:y.maatkamp@zimihc.nl).

Dit huisstijlhandboek wordt doorlopend bijgewerkt waar nodig.

# Bijlage: voorbeeld posters flyers

## Word vrijwilliger!

Bij ZIMIHC theater Zuilen of Stefanus of Wittevrouwen



ZIMIHC geeft amateurkunstenaars een podium waarop ze kunnen spelen, muziek maken, schilderen, dichten, uitproberen en groeien! Met onze professionele ondersteuning, warme mensen op de vloer en de lage toegangsrijen voelt iedereen zich welkom bij ons.

Als vrijwilliger ben je erg belangrijk voor het succesvolle verloop van onze evenementen en voorstellingen. Je staat geweldig achter de bus, helpt mee met de kaartverkoop, opent de deuren voor artiesten en sluit ze achter de bezoekers en je helpt mee waar je kan. Zo zorg je ervoor dat onze gasten een geweldige ervaring hebben!

### Wat kun je verwachten?

Bij ons theater werk je in een gezellig team en ontmoet je veel nieuwe mensen... Je kiest samen met de coördinator welke diensten je draait, zodat ze goed in jouw agenda passen. Ons theater is altijd levendig en elke dag is anders. Van theaterstukken en concerten tot blaasorkesten, koren en modeshows, je krijgt het allemaal mee.

### Je belangrijkste taken:

- Bezoekers: Zorg voor een drankje voor onze gasten tijdens de pauzes en na de voorstellingen
- Kaartverkoop: Verwelkom gasten en verzorg de kaartverkoop aan het begin van de avond.
- Gastheer/gastvrouw/gastvrouw: Wees het aanspreekpunt voor bezoekers en artiesten en zorg dat iedereen zich welkom voelt.

### Interacties

Onze ervaren vrijwilligers zorgen ervoor dat je goed wordt ingewerkt, op jouw eigen tempo. Je begint met de basis en breidt je takenpakket geleidelijk uit. Zo leer je het theater steeds beter kennen en wordt je echt een onderdeel van ons team.

### Hierom word je ZIMIHC'er

- Gezelligheid: werk in een leuk team en ontmoet nieuwe mensen;
- Flexibiliteit: kies aandelen: die passen bij jouw agenda;
- Afwisseling: gratis naar diverse voorstellingen en evenementen;
- Dynamisch: geen dag is hetzelfde in ons levendige theater;
- Begleiding: leer alles op jouw eigen tempo en krijg ondersteuning van ervaren vrijwilligers;
- Vrijwilligersvergoeding: je inzet wordt beloond.

### Interesses?

Mail naar [aanvorder@zimihc.nl](mailto:aanvorder@zimihc.nl) (Bike) of kom langs bij onze theater!

ZIMIHC Theater Zuilen  
Prinses Christinalaan 1  
3554 JL Utrecht  
030-276 2527

ZIMIHC Theater Stefanus  
Braziliedreef 2  
3562 CK Utrecht  
030-272 3455

ZIMIHC Theater Wittevrouwen  
Bouwstraat 55  
3573 SP Utrecht  
030-272 3455



**GRATIS LIVE MUZIEK**

**ZIMIHC Sessies**  
**Igor Vermeulen + Rollo**  
Donderdag 9 januari 2025 • 20:30 uur - 22:30 uur  
Bouwstraat 55, 3572 SP Utrecht • gratis toegang

## zimihc theater Zuilen september 2024 programma

**ZA 7 SEP T/M MA 4 NOV**

**Expositie Farnaz Sedaghatbin**  
Farnaz (1960) is geboren in Iran en aldaar begonnen aan de kunstacademie. In 1987 kwam Farnaz naar Nederland en in 1995 studeerde ze af aan de HKU. Haar schilderijen bevatten een kubistische en architectonische structuur en balanceren op de rand van het figuratieve. Ze laat zich vooral inspireren door gebeurtenissen die indruk op haar maken.  
*Deze expositie wordt op zaterdag 7 september om 19:30 uur feestelijk geopend in onze foyer!*  
Toegang: gratis

**ZA 21 SEP 14:00, 16:30 & 19:00 UUR**

**Filmvertoning: 1988 (Hezhwan Zendi)**  
Deze film over de gifgasaanval op de Iraakse stad Halabja wordt deze middag driemaal vertoond in ons theater. De film volgt de personages vanaf een paar maanden vóór het bombardement tot en met 16 maart 1988, de dag waarop Halabja met chemische wapens gebombardeerd werd. De film is Koerdisch gesproken en Engels ondertiteld.  
Toegang: € 20,99

**ZONDAG 8 SEP 15:00 UUR**

**Roos Blufpand leerlingenconcert**  
De zang- en songwriting leerlingen van artiest en docente Roos Blufpand betreden tijdens dit concert het podium. Kom genieten van al het diverse talent dat zich normaal gesproken verschuilt in de kamer bij Roos thuis in Utrecht.  
Toegang: gratis

**ZONDAG 22 SEP 17:00 UUR**

**NFF Filmdiner in Zuilen**  
Ook dit jaar brengen we een filmdiner in het teken van het Nederlands Film Festival naar de wijk. Verwacht een heerlijke film met ditto menu, een Q&A met de makers en natuurlijk de vertrouwde Zuilense gezelligheid. Dit keer met de film De Terugreis.  
Toegang: € 35,- p.p.

**ZONDAG 15 SEP VANAF 13:00 UUR**

**ZON Festival 2024**  
Een bruisend cultureel feest met ook dit jaar weer een divers programma met o.a.: kinderactiviteiten, de sociale buurtmarkt met presentaties van diverse ondernemers, workshops en live muziek-, dans- en theateroptredens. ZIMIHC theater Zuilen geeft met dit festival het startsein voor een spannend nieuw cultureel seizoen!  
Toegang: gratis

**WOENSDAG 25 SEP 20:00 UUR**

**Utrecht Blaast Netwerkbijeenkomst**  
Bij blaasmuziekverenigingen komen vaak dezelfde vragen naar voren. Tijdens deze bijeenkomst kan je deze vragen op een gezellige en persoonlijke manier bespreken met andere verenigingen uit Utrecht en omgeving.  
Toegang: gratis (aanmelden via site)

**WOENSDAG 18 SEP 20:00 UUR**

**Workshop: Utrecht Zingt met het Nederlands Kamerkoor**  
Een zanger van het Nederlands Kamerkoor zal je kennis laten maken met de kneepjes van het zingen in een ensemble. Aan de hand van oefeningen en muziek gekozen door het Nederlands Kamerkoor wordt je meegenomen in hun wereld. Deze editie staat in het teken van The Canterbury Songs.  
Toegang: € 5,- / gratis met U-pas

**ZONDAG 29 SEP 14:30 UUR**

**Gouwe Ouwe - Een feest(je) van herkenning**  
Iedereen is welkom tijdens dit feest vol nostalgische live muziek uit de jaren '60 en '70. Onze liveband kent zijn klassiekers en voelt feilloos aan waar de zaal zin in heeft; van Elvis Presley tot Wim Sonneveld.  
Toegang: € 3,50 / gratis met U-Pas

Prinses Christinalaan 1 - Utrecht [www.zimihc.nl/agenda](http://www.zimihc.nl/agenda) 030-276 2527

## zimihc theater Stefanus januari 2025 programma

**DI 7 JAN T/M ZO 2 MAART**

**Expositie Helen Sayer**  
In haar expositie *Van niets kun je iets maken en er trots op zijn* laat Helen Sayer zien hoe ze van restmaterialen en afval de mooiste dingen maakt. Van onder andere laminaat, ligjes van blikjes, drogjes en glas maakt ze kleurrijke werken waarin thema's als dieren en natuur vaak terugkomen.  
Toegang: gratis

**VRIJDAG 10 JAN 19:30 UUR**

**New Dutch Connections: Future Citizens - Design Your Future**  
In deze theaterserie maak je kennis met nieuwe Nederlanders, hun talenten en hun dromen. Elke voorstelling belicht het verhaal van een vluchteling die in Nederland een succesvolle carrière heeft opgebouwd. Deze editie gaat over het thema design.  
Toegang: € 10,- / € 5,- met U-pas

**ZATERDAG 25 JAN 19:00 UUR**

**Amazigh Nieuwjaarsviering Yennayer 2025**  
Stichting Dhyha organiseert voor de zesde keer een Amazigh Nieuwjaarsviering, oftewel "Yennayer". Deze avond staat in het teken van de rijke Amazigh-cultuur. Geniet van Rifijnse muziek, dans, poëzie, heerlijk eten en nog veel meer!  
Toegang: € 37,- incl. eten / € 25,- excl. eten

**ZONDAG 12 JAN 10:00 UUR**

**Quantum Sound Journey**  
Tijdens deze meditatieve en muzikale ervaring stap je in een magische wereld waarin tijd en ruimte vervagen. Stel je voor dat je je zintuigen worden omhuld door golven van geluid en frequentie. Klanken die je bewustzijn uitrekken, je innerlijke wereld openen en je meenemen naar het ongreepbare.  
Toegang: € 39,50

**ZONDAG 26 JAN 15:30 & 19:30 UUR**

**Bird Pack - Veerkracht**  
Utrechts vrouwenkoor Bird Pack neemt je mee op een muzikale reis met eigentijdse, a capella, muziek die varieert van pop tot elektronisch. Met werken van artiesten zoals SOHN, Billie Eilish en Dua Lipa. Elk nummer draagt bij aan het verhaal van veerkracht en helpt het publiek thema's als liefde, zelfvertrouwen en existentiële crises op een eigen manier te beleven.  
Toegang: € 13,45 incl. servicekosten

**ZATERDAG 18 JAN 19:00 UUR**

**In The Belly of The Beast**  
Verdiep je onder het genot van een hapje en drankje in een wereld van grijs gebied tussen mens en dier. Jor Broeder onderzoekt wat overgebleven is van het innerlijk dier van de westerse mens in deze vervulde wereld. Dat resulteerde in deze performance-film. Liggend in met haar beklede zitzakken onderga je een zoektocht naar verbinding. Verbinding van dier tot dier, van mens tot mens en met alles wat zich om je heen ontvouwt: natuur.  
Toegang: gratis

**VRIJDAG 31 JAN 20:00 UUR**

**MENSJA - On the Edge**  
In deze krachtige, provocerende voorstelling worden de grenzen van de huidige multiculturele samenleving onderzocht. Door middel van explosieve choreografie en indringende teksten neemt MENSJA je mee in hun wereld, waarin persoonlijke verhalen worden verdraaid, waar de spanning tussen intentie en perceptie centraal staat, en waar de strijd om de echte inclusiviteit op de spits wordt gedreven.  
Toegang: € 15,- / € 12,- CJP / € 7,50 U-pas

Braziliedreef 2 - Utrecht [www.zimihc.nl/agenda](http://www.zimihc.nl/agenda) 030-272 34 55